



Presseinformationen

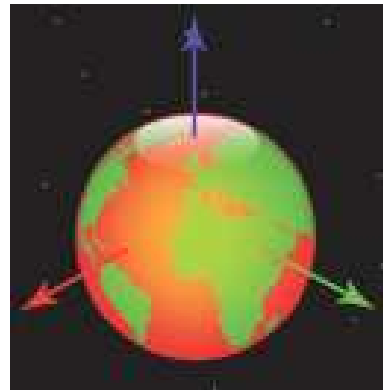
Wir informieren über spannende Themen aus unserer Forschung und Entwicklung!

Flexo - Print GmbH
D- 33154 Salzkotten

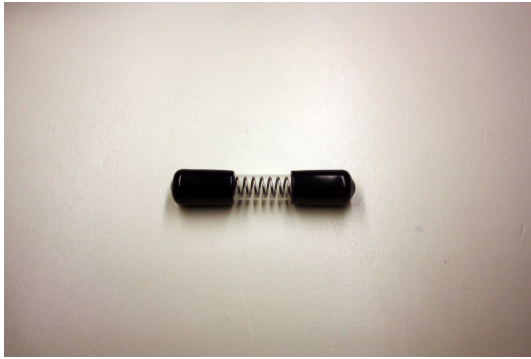
Diese Presseinformationen können Sie ebenso wie die beigelegten Bilder honorarfrei abdrucken. Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne jederzeit zur Verfügung.

31.03.2011 Flexo-Print GmbH (TagItron®) gibt Joint Venture mit Rako Label Security GmbH bekannt.

SALZKOTTEN TagItron® führender Hersteller und Zulieferer von RFID Spezial Transpondern sowie RFID Komponenten, und Rako Security Label GmbH, ein führender Zulieferer von Druck Etiketten und Smart Labels geben Joint Venture für die Produktion und den Vertrieb des neuen 3D UHF Transponders „Xtreme“ bekannt. Damit gehen TagItron und Rako eine umfassende Kooperation für die Markterschließung der neuartigen 3D UHF Technologie von TagItron ein und setzen eine seit vielen Jahren gepflegte Geschäftsbeziehung nun auch in letzter Konsequenz in eine Partnerschaft um.



Die Kooperation bietet für beide Seiten Vorteile: TagItron hat eine führende Marktstellung inne und verfügt über ausgezeichnete innovative Entwicklungskonzepte. Rako verfügt neben diesen über Fertigungskompetenzen und Produktionstechnologien und besitzt weltweit einen hohen Marktanteil im RFID Bereich der Warenkennzeichnung für z.B. Getränkekisten, Kunststoffbehälter, Textil, Holzpalette und der Möbelindustrie.



Mit dem neuen „Xtreme“ Tag von TagItron lassen sich RFID Anwendungen wirtschaftlich realisieren, die mit den herkömmlichen UHF Designs nahezu unmöglich zu lösen sind. Die neue 3D UHF RFID Technik des Unternehmens welche in letzter Konsequenz in Zusammenarbeit mit der Felix Schoeller Supply Chain Technologies GmbH & Co. KG (SCT) ausentwickelt wird, bietet eine ideale Plattform für eine weltweite Akzeptanz da diese einfache und zuverlässig sowie

fehlertolerant beispielsweise durch Einbringung in ein gebohrtes oder vor gespritztes Loch möglich ist.

„Nutzer der neuen Technik des „Xtreme Tags“ werden die Vereinfachung und die gesteigerte Prozesssicherheit des neuen Tags sehr schätzen. Besonders seine hervorragenden Lese- und Schreibeigenschaften in Verbindung mit seiner 3 dimensionalität, ebenso wie die signifikanten Kosteneinsparungen kommen dem Endnutzer zu Gute“, sagt Thorsten Wischnewski, Produkt Manager der Rako Security Label GmbH.

„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit Rako, denn die Kombination aus Innovation, Leidenschaft für das Produkt und dem unbändigen Willen, diese hervorragende Technologie zum Marktstandard zu führen, bringt große Vorteile für unsere Kunden mit sich“, sagt Jan Wendisch, Geschäftsführer der Flexo-Print GmbH.

Über RAKO Security Label:

RAKO Security Label gehört zu den führenden Unternehmen im Bereich der elektronischen Artikelsicherung und RFID. Wir bieten umfassenden Schutz für Ihre Ware mit modernster Technologie und intelligenten Lösungen. Individuelle Sicherheitskonzepte stimmen wir auf Ihre Anforderungen ab. EAS, Quellensicherung oder RFID-Systeme - gemeinsam finden wir die passende Lösung.

RAKO Security-Label wurde 1998 gegründet und ist ein Unternehmen der RAKO-Gruppe.

Über Flexo-Print GmbH / TagItron®:

Ziel der TagItron® ist es seit Ihrer Gründung, Kundenwünsche im Bereich Prototypen, Kleinserien und Serien in großen Stückzahlen bei höchster Qualität, mit kürzester Lieferzeit und ohne technische Einschränkungen zu realisieren. Die Einhaltung von Lieferterminen ist dabei ein fester Bestandteil unserer Arbeit. Durch unseren modernen Maschinenpark, ein breites Fachwissen und jahrelange Erfahrung bieten wir Ihnen in allen Technologiebereichen (Hochtemperatur-Inlets, Hochtemperaturtags, Hard-Tags, Spezial Tags, etc.) ein Optimum an Zuverlässigkeit, Flexibilität und Schnelligkeit. Dies ist für unser innovatives und expandierendes Unternehmen die Basis, mit der wir uns in einem globalen Markt bei einem anspruchsvollen Kundenkreis der Spezial- und Label Industrie, innerhalb kürzester Zeit einen renommierten Ruf erwerben konnten.

Ständige Weiterentwicklungen und Bereitschaft für technologische Experimente sollen unseren Kunden einen Wettbewerbsvorteil verschaffen, um den wachsenden Anforderungen dieses Marktes gerecht zu werden.